

## ESTUDO NACIONAL:

### *“INTERNET, EMPREENDEDORISMO E REDUÇÃO DA DESIGUALDADE”*

**METODOLOGIA E AMOSTRA:** Pesquisa Quantitativa telefônica, 2006 entrevistados em 71 municípios presentes em todos os territórios da federação. Margem de erro de 2,1% para um intervalo de confiança de 95%

#### Principais Números população

- **100% CLASSES AB**
  - **91% CLASSE C**
  - **64% CLASSES DE**
- 
- **32%** dos domicílios que **não acessam a internet** afirmam **que não tem sinal** no local onde moram

#### Empreendedores e internet

- Internet **umenta em média 26% a renda** dos pequenos empreendedores
- Internet **umenta em 46% o número de clientes** dos pequenos empreendedores
- O número de **mortalidade** das novas Micro empresas não conectadas nos 2 primeiros anos de vida **é 63% maior** quando comparado as MPEs conectadas
- **32%** das MPEs afirmam que, para não quebrar, **iniciaram ou ampliaram a venda e a propaganda pela internet** durante a pandemia
- **11,2 milhões de brasileiros** passaram a receber **renda através de aplicativos** no último ano. **2/3 deles mantiveram ou ampliaram a sua renda** de antes da pandemia